

Pressemitteilung 2/2013

05. November 2013



Ein Ruby Cup gespendet Ein Mädchen in der Schule

Pünktlich zur winterlichen Vorweihnachtsstimmung bringt Ruby Cup ein neues Produkt auf die Website: Den Ruby Cup als Spende. Bisher gab es Ruby Cup nur nach dem Prinzip „Buy One, Give One“, sodass jede Käuferin eines Ruby Cups eine solche Menstruationstasse an ein Mädchen in Kenia spendet und ihr damit zum Schulbesuch verhilft. Denn in Kenia, wie in vielen Ländern weltweit, können sich Mädchen und Frauen keine herkömmlichen Hygieneprodukte leisten und bleiben häufig während ihrer Periode der Schule oder ihrer Arbeit fern.

Ruby Cup hat ein klares Ziel: Mädchen sollen den ganzen Monat in die Schule gehen können! Mit einer Menstruationstasse, die bis zu 10 Jahre verwendet werden kann, gehen wir einen wichtigen Schritt zur Erreichung dieses Ziels. Ruby Cup ist die ökologische, günstige und leicht zugängliche Antwort. Deshalb gibt es Ruby Cup jetzt auch als Spende. Sie kostet mit 13 Euro die Hälfte des normalen Pakets „Buy One, Give One“. Somit können alle, auch schon stolze Besitzerinnen eines Ruby Cups, einer jungen Frau in Kenia helfen, in der Schule zu bleiben.

Pressekontakt Berlin:

Maxie Matthiessen

mmakit@ruby-cup.com

+49 176 2765 2953

Über Ruby Cup

Ruby Cup ist ein sozialökonomisches Unternehmen, welches die Frauenhygiene von Frauen und Mädchen weltweit verbessert und inzwischen über das Internet in die ganze Welt verkauft wird. Ruby Cup ist eine Menstruationstasse aus hochwertigem und 100 Prozent medizinischem Silikon, die sich zehn Jahre wiederverwenden lässt. In Skandinavien wird das Produkt immer beliebter; in Deutschland ist es bisher weitgehend unbekannt. Ruby Cup ist für alle Frauen interessant, denn sie ist **gesund, günstig, umweltfreundlich** und **sozial**.

Weltweit gehen Millionen Mädchen und Frauen aufgrund ihrer Regel nicht in die Schule, da sie sich keine herkömmlichen Hygieneartikel leisten können, Angst haben durchzubluten und sich im Unterricht zu blamieren (UNDP 2008). Durch das Prinzip "Buy One, Give One" wird für jeden in Europa verkauften Ruby Cup ein Produkt an ein kenianisches Mädchen gespendet. Für das soziale Engagement der Firma wurde Ruby Cup kürzlich für den Deutschen Engagementpreis 2013 nominiert.